

AD

ICONOS DEL DISEÑO

Premio a la Innovación por Samsung



Crear el futuro

Las líneas entre el diseño, la ingeniería, el arte y la ciencia se disuelven en MAGMA®, una piedra semilíquida concebida por C37.

DISEÑO C37 - POR GABRIELA ESTRADA



FOTOS: CORTESÍA DE C37.



“Donde unos ven basura, *nosotros vemos posibilidades*; donde unos ven límites físicos, *nosotros vemos oportunidades*”

CAROLINA CANTÚ







Si bien la fórmula para el gran diseño es la suma de funcionalidad y estética, en la actualidad es necesario dar un paso más allá para alcanzar lo extraordinario: apostar por lo imposible y cuestionar lo preestablecido. C37 es un estudio de diseño experto en la materia. Se trata de una firma joven creada en 2014 que ha logrado posicionarse como la primera compañía de diseño industrial en Latinoamérica enfocada en el desarrollo de productos, servicios y propiedad intelectual a través de materiales y metodologías avanzadas. El estudio no se limita al producto final, va desde la raíz para ofrecer una amplia gama de alternativas de nueva generación con procesos fuera de lo ordinario que redefinen los paradigmas del diseño. Como afirmó Carolina Cantú, fundadora de C37: “Ofrecer algo único y nunca visto en la industria es el nuevo lujo en diseño”. El estudio hace un ejercicio multidisciplinario completo que juega con las fronteras del diseño, la ciencia, el arte y la ingeniería para traspasarlas. “Decidimos crear metodologías que nos ayudaran a desarrollar materiales avanzados de manera replicable junto a ingenieros y laboratorios [...] Un material avanzado es aquel que reta o mejora

las características de uno existente [...] va más allá de su aspecto o estética: debe ser un proceso industrial integral”, explicó Carolina Cantú. MAGMA®, inspirado en la piedra basáltica, es el ejemplo insignia de la firma mexicana de diseño.

Se trata de un material único concebido en estado semilíquido de apariencia similar al basalto creado con dos tercios de minerales naturales y un bajo porcentaje de polímeros de alta resistencia. Su creación responde a la pregunta: “¿Que pasaría si en vez de que el diseñador tuviera que adaptarse a los materiales y sus propiedades, los materiales pudieran adaptarse a las necesidades de los diseñadores y la industria?”, un proceso de ingeniería a la inversa. Su consistencia ofrece posibilidades infinitas, ya que es ligero, moldeable y altamente resistente. “MAGMA® es un punto de encuentro entre nuestro pasado y nuestro futuro, pues celebra la historia al mantener la estética porosa de la tradicional piedra de basalto mientras que, al ser una fórmula semilíquida, representa nuestro futuro y la innovación en México, ya que, al verterlo en moldes, permite lograr formas imposibles de imaginar con la piedra natural”, finalizó Carolina Cantú. •